

“ETICA, DIGNITA’ E VALORI – Associazione Stakeholders – Aziende di Credito Onlus”

Tel. 0331/776395 Fax 0331/752507

Via Agnelli 33

21013 – GALLARATE (VA)

ediva_2008@libero.it

Sito internet www.eticadignitavalori.org

**INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DEL BANCO POPOLARE -
NOVARA - 11 Aprile 2015**

Presento l'intervento per conto di "Etica, dignità e valori - Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus".

Nel corso del nostro intervento all'Assemblea dei soci del 2014 sottoponemmo le seguenti tematiche di interesse generale, in particolare:

- l'invito al gruppo Banco Popolare di studiare un nuovo rating di merito creditizio del cliente prenditore di credito che recepisce i valori di responsabilità sociale d'impresa, nella consapevolezza che chi promuove prassi virtuose nell'esercizio della sua attività imprenditoriale, rappresenta anche per la banca un ottimo cliente in termini di affidabilità e di prospettive future.
Lo dimostra già oggi, i dati dei tassi sui crediti deteriorati delle banche etiche (ad esempio, in Banca Prossima che serve associazioni ed onlus si attesta al 2% degli impegni complessivi contro una media del sistema intorno al 15%);
Un rating che recepisca e valorizzi i comportamenti virtuosi di responsabilità sociale dei clienti (anche le imprese profit su ad esempio, occupazione, tutela dell'ambiente, fedeltà e correttezza fiscale) accanto ai tradizionali elementi di redditività, patrimonializzazione e di garanzia, oltre a riconoscere un miglior accesso al credito a chi svolge la sua attività, consentirebbe anche alla banca di incrementare le possibilità di veder restituito il suo credito.
- Invitammo il gruppo a superare le attuali preclusioni statutarie e non che limitano l'azionariato dei dipendenti e la loro iscrizione a libro soci per l'esercizio del diritto di voto: confidiamo che il gruppo, proprio per la sua natura di istituto di credito cooperativo, possa rimuovere queste limitazioni, senza attendere la trasformazione prevista del decreto legge nr. 3 del 24 gennaio 2015 in Società per Azioni;
- Infine abbiamo auspicato la valorizzazione della Direzione aziendale che segue i rapporti con il mondo del terzo settore ed una piu' efficace presenza internazionale del gruppo, tramite anche la costituzione di consorzi tra banche per una piu' radicata e rappresentativa presenza nei mercati esteri.

Su queste interessanti tematiche, abbiamo avuto modo di confrontarci con gli Uffici Studi e Soci del gruppo nel corso del 2014, funzioni che ringraziamo sentitamente per la cordiale attenzione rivoltaci.

Confidando che nel corso dell'anno corrente su questi punti si possano registrare i primi significativi interventi concreti in linea con gli autentici valori del credito popolare e cooperativo che restano validi e vivi anche in una futura Spa, formuliamo la nostra gratitudine per la cortese attenzione ai soci, ai dipendenti ed alle autorità istituzionali del gruppo Banco Popolare.

