

INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI di INTESA SANPAOLO – TORINO 27 Aprile 2017

Formulo la presente per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus” .

Il Piano d'Impresa per il quadriennio 2014-17 ha definito progetti ambiziosi di crescita, semplificazione societaria e redditività, il nostro contributo si concentra sulla Responsabilità sociale d'impresa e sull'etica finanziaria, in particolare:

Rating di merito creditizio del cliente prenditore e servizi di nuova offerta

I crediti verso la clientela nel 2016 sono ammontati a 365 miliardi di Euro, dei quali 48 di nuovo credito a medio-lungo termine a famiglie ed imprese a supporto dell'economia reale.

Auspichiamo che Intesa Sanpaolo studi un nuovo rating di merito creditizio del cliente prenditore, che comprenda elementi di Responsabilità Sociale d'Impresa, insieme ai requisiti di patrimonialità, di redditività e di solidità finanziaria.

Chi crea occupazione, tutela l'ambiente e rispetta altri indicatori di Responsabilità Sociale va premiato sia sul fronte del suo rating che sul target di pricing.

Siamo infatti convinti, confortati proprio dai dati di Banca Prossima con crediti deteriorati largamente inferiori al sistema, che inserire nel rating del cliente prenditore virtuosi elementi di Responsabilità sociale (valorizzazione dell'occupazione, fedeltà fiscale, rispetto dell'ambiente, lealtà commerciale verso i fornitori) sia premiante, anche in termini di affidabilità del cliente e della sua capacità di rispondere con lealtà agli impegni assunti.

Nel corso del nostro precedente contributo abbiamo richiesto che nell'ambito dei servizi di nuova offerta del Piano quadriennale non solo siano presenti i pur importanti di intermediazione e consulenza immobiliare con Intesa Sanpaolo Casa , ma siano anche definiti nuovi servizi alle aziende per incrociare opportunità di lavoro tra le imprese clienti, quelli per favorire l'occupazione dei giovani nel bacino della clientela aziendale del gruppo, insieme a nuove forme di consulenza per l'internazionalizzazione con una rinnovata presenza nell'area mediterranea e dei mercati di nuova industrializzazione.

Presenza estera del gruppo

Il Piano di Impresa ha disegnato una piu' efficace presenza estera

Nel Bilancio 2016 la Divisione Banche Estere ha chiuso con un risultato positivo di 181 milioni in crescita rispetto al 2015, domandiamo stante l'importanza della presenza nell'est europeo, piu' volte dichiarata dall'Amministratore delegato Messina, che il gruppo oltre a valutare una forma nuova di operatività in Ucraina in considerazione del difficile momento che vive quel paese, consolidi i legami con la Russia, per un rilancio delle relazioni economiche e commerciali con queste dilette nazioni, in vista di una rinnovata unità, prosperità e pace in tutto il continente europeo.

Finanza

Il rapporto OCSE 2015, richiama il nostro paese a superare la sua distrazione nei confronti del mondo della finanza sociale e ad impatto, destinata, secondo questa prestigiosa istituzione internazionale ad una forte crescita nei prossimi decenni.

Confidiamo che Intesa Sanpaolo, forte della sua grande tradizione, possa promuovere sin da questo esercizio gli investimenti ad impatto e piu' in generale la finanza sociale, avviando anche uno studio sulla specifica realtà italiana ed accompagnando i risparmiatori verso una nuova finanza, orientata al supporto autentico di famiglie ed imprese.

Intesa Sanpaolo Casa e Re.o.co.

Molto positivo l'investimento previsto nel Piano d'Impresa della gestione proattiva del credito.

Intesa Sanpaolo Casa si è implementata nei servizi di mediazione ed intermediazione immobiliare, aprendo nel 2016 nuove agenzie immobiliari, anche la nuova società Re.o.co impegnata nella valorizzazione degli asset immobiliari che provengono dalle garanzie di Intesa Sanpaolo è pienamente decollata.

Auspichiamo che il forte impegno diretto in tale settore, nel rispetto dei valori della Responsabilità Sociale, guardi non solo alla massimizzazione delle attività, ma consenta alle giovani coppie con figli, nel contesto della crisi della famiglia e della natalità particolarmente acuta nel nostro paese, di offrire ai giovani degli alloggi, anche tramite lo strumento del comodato gratuito, per i cespiti curati dal gruppo da tempo invenduti.

Confidiamo in sempre piu' importanti segnali sui temi dell'etica e della Responsabilità Sociale ed esprimo i miei piu' calorosi saluti, *insieme a quelli del Presidente Gianni Vernocchi e degli Organi Sociali di "Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus", ai soci, ai dipendenti ed alle autorità istituzionali delle aziende del gruppo bancario Intesa Sanpaolo.*

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.