

**INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI di INTESA SANPAOLO – TORINO 30
Aprile 2019**

Formulo la presente per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus” .

Il Piano d’Impresa per il quadriennio 2018-21 ha definito progetti ambiziosi di crescita, semplificazione societaria e redditività ed ha già raggiunto significativi risultati.

Il nostro contributo si concentra sulla Responsabilità sociale d’impresa e sull’etica finanziaria, in particolare mostriamo apprezzamento su:

- 1) il supporto all’economia reale con circa 50 miliardi di credito a medio-lungo termine a famiglie ed imprese nel corso del 2018, con circa 20.000 aziende riportate in bonis (93.000 dal 2014) preservando circa 100.000 ed oltre 460.000 posti di lavoro nel periodo;*
- 2) l’avvio del Fondo Impact, per l’erogazione di circa 1,2 miliardi di euro di prestiti alle categorie che avrebbero difficoltà ad accedere al credito nonostante il loro potenziale, con il lancio ad esempio della prima linea di credito garantito per gli studenti universitari italiani, che studiano in Italia o all’estero;*
- 3) il lancio del Plafond creditizio “Circular Economy” da 5 miliardi di euro per il triennio 2018-21 a supporto dello sviluppo sostenibile;*
- 4) l’apertura del primo laboratorio italiano per l’economia circolare dedicato alle imprese;*
- 5) l’attivazione di 7 iniziative di start-up con la partecipazione di circa 520 nuove imprese ed il coinvolgimento di oltre 770 investitori potenziali;*
- 6) La partnership denominata “Generation”, il progetto volto a ridurre la disoccupazione giovanile con la formazione e l’accesso al mercato del lavoro per circa 5.000 giovani nel triennio 2018-21.*

Auspichiamo che Intesa Sanpaolo studi un nuovo rating di merito creditizio del cliente prestatore, che comprenda elementi di Responsabilità Sociale d’Impresa, insieme ai requisiti di patrimonialità, di redditività e di solidità finanziaria.

Chi crea occupazione, tutela l’ambiente e rispetta altri indicatori di Responsabilità Sociale ed i criteri di ESG va premiato sia sul fronte del suo rating che sul target di pricing, proprio nella convinzione che ciò corrisponda al nuovo modello “Impact Bank”, disegnata dal nuovo Piano d’Impresa triennale.

Nel corso del nostro precedente contributo abbiamo richiesto che nell’ambito dei servizi di nuova offerta del Piano quadriennale non solo siano presenti i pur importanti servizi di intermediazione e consulenza, ma siano anche definiti servizi di nuova offerta alle aziende per incrociare opportunità di lavoro tra le imprese clienti, per favorire l’occupazione dei giovani nel bacino della clientela aziendale del gruppo, insieme a nuove forme di consulenza per l’internazionalizzazione e la cooperazione internazionale allo sviluppo, con una rinnovata presenza nell’area mediterranea e dei mercati di nuova industrializzazione.

Già un primo importante segnale potrebbe essere il varo di una piattaforma informatica gestita dal gruppo che metta in rete le aziende clienti, sia per nuove opportunità di lavoro e collaborazione tra di esse e nella ricerca di giovani collaboratori, sia per corrispondere alle necessità delle stesse aziende con prodotti di nuova offerta ad alto contenuto di Responsabilità Sociale.

Nel corso del 2018, Il gruppo ha promosso uscite volontarie del personale per circa 5.000 persone (incluse le 1.500 di fine 2017), assumendo circa 450 persone con profili specializzati e tramite la riconversione di 1.000 risorse riallocate in attività prioritarie.

Inoltre, il personale di 92.117 unità al 31/12/2018 per 5.302 sportelli è stato chiamato a partecipare all'aumento di capitale riservato ai dipendenti nel contesto del "Piano di Incentivazione a Lungo Termine 2018-21", il cosiddetto LECOIP 2.0, con un'alta adesione pari all'80% delle risorse.

Formuliamo l'auspicio che il coinvolgimento del personale per acquisire azioni di Intesa Sanpaolo non si limiti all'investimento finanziario, ma in linea con i contenuti dell'Articolo 46 della Costituzione che incoraggia la partecipazione della forza lavoro al governo dell'impresa, si incoraggi l'inserimento nel Consiglio di Amministrazione di un esponente eletto dai dipendenti azionisti.

E così raggiungere a tale importante e significativo risultato da parte della più grande banca del paese, che trascinerrebbe con sé altre importanti aziende, in occasione del prossimo rinnovo del Consiglio di Amministrazione oggi in scadenza.

Infine, confidiamo che nell'ambito delle legittime azioni tese a valorizzare la redditività (nel 2018 significativo è stato l'incremento dell'utile della Divisione Corporate e Investment Banking), Intesa Sanpaolo avvicini i suoi clienti agli obiettivi di investimento sostenibile con una nuova piattaforma per la selezione dei prodotti ESG e SDGs, valorizzando così gli obiettivi contenuti nell'Agenda ONU 2030.

A tale proposito utilissima e particolarmente preziosa risulterebbe l'esperienza e la grande professionalità di Eurizon.

Auspichiamo sempre più importanti segnali sui temi dell'etica e della Responsabilità Sociale da parte del primo gruppo bancario italiano ed esprimo i miei più calorosi saluti, insieme a quelli del Presidente Gianni Vernocchi e degli Organi Sociali di "Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus", ai soci, ai dipendenti ed alle autorità istituzionali delle aziende del gruppo.

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini