

2023

**ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI
SHAREHOLDERS' MEETING**

**RISPOSTE ALLE DOMANDE PERVENUTE
PRIMA DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI**



Azionista: MASSA

Domanda: 1

Se il gruppo intenda supportare progetti pubblici e privati che rispondano all'emergenza idrica (politiche educative di risparmio, supporto alla costruzione di invasi ecc) che mirino ad allevare l'emergenza "acqua" che sta colpendo pesantemente soprattutto il Nord-Italia;

RISPOSTA

Il Gruppo Generali è impegnato in diverse iniziative a supporto dell'ambiente, con un focus sui cambiamenti climatici. Per questo ha definito una strategia "Net-Zero" che ha l'obiettivo di misurare e ridurre le emissioni di CO₂ delle proprie operations e della value chain (investimenti e assicurazione). Con riferimento allo specifico tema dell'emergenza idrica, il Gruppo misura il proprio consumo di acqua che è stato ridotto nel tempo e, in alcune geografie di riferimento, fornisce prodotti parametrici anche legati al fenomeno della siccità. Infine, tramite le controllate agricole de Le Tenute del Leone Alato, il Gruppo è attivo nel campo dell'uso efficiente delle acque, riutilizzandole e riducendone l'utilizzo attraverso tecniche di agricoltura 4.0.

Azionista: MASSA

Domanda: 2

Se il gruppo intenda avviare progetti di promozione culturale, in collaborazione con le istituzioni, per far fronte al declino demografico del nostro paese, in particolare nella promozione della natalità;

RISPOSTA

In Italia Generali promuove un sistema di welfare innovativo a supporto della persona nei diversi snodi della vita privata e professionale, supportando tutti i modelli familiari e promuovendo il bilanciamento dei ruoli di cura. Nel 2022 abbiamo partecipato al progetto "Stati Generali della Natalità", organizzato dall'omonima fondazione, che ha visto la presenza della maggiori istituzioni pubbliche e realtà imprenditoriali italiane, con lo scopo di far riflettere sul tema e provare a fare proposte per invertire il trend demografico.

Inoltre, la Fondazione di Generali The Human Safety Net, attraverso il programma "Per le famiglie", sostiene i genitori che vivono in condizioni di vulnerabilità durante i primi sei anni di vita dei loro figli. In particolare, l'iniziativa rivolta alle famiglie avviene in collaborazione con istituzioni, soprattutto a livello locale. Esempio il caso del partenariato con il Comune di Venezia, attraverso il quale si intende offrire supporto alla genitorialità organizzando seminari, incontri e promuovendo il lavoro delle organizzazioni no profit sostenute dal Gruppo nel territorio veneto e italiano.

Azionista: MASSA

Domanda: 3

Se il gruppo, in virtù del crescente fenomeno delle imprese familiari senza eredi, intenda promuovere iniziative, in collaborazione con le associazioni di categoria, per la costituzione di reti tra imprese volta a favorire la continuità operativa delle stesse imprese;

RISPOSTA

Generali è tradizionalmente impegnata a supportare le piccole e medie imprese. In particolare, in Italia lo fa tramite i programmi Welfare Index PMI e tramite la partnership con Confindustria finalizzata a diffondere la cultura della cyber security. A livello di Gruppo invece, tramite SME Enterprize, ispira le piccole e medie imprese europee a sviluppare modelli di business sostenibile, stimolando il dibattito pubblico sul tema della sostenibilità.

Azionista: MASSA

Domanda: 4

Se il gruppo, a fronte della grave carenza di manodopera, intenda promuovere iniziative culturali e/o di supporto a realtà istituzionali che mirino all'integrazione degli immigrati e al reperimento di alloggi, anche per far fronte alle richieste del mondo economico e produttivo nel comparto della formazione professionale;

RISPOSTA

La fondazione di Generali The Human Safety Net, attraverso il programma "Per i rifugiati", contribuisce all'inclusione sociale ed economica degli stessi nei paesi di accoglienza attraverso il lavoro e l'imprenditorialità. In particolare, l'iniziativa ha come obiettivo quello di collaborare con partner su tutto il territorio nazionale per istituire programmi di formazione e collaborare con le aziende per individuare le competenze necessarie e assumere potenziali dipendenti, cercando di abbattere le barriere su cui rifugiati e migranti in cerca di lavoro si scontrano durante il loro percorso verso l'inclusione economica e l'indipendenza.

Inoltre, in Italia, GoGenerali (gogenerali.com/#/home) è un'iniziativa che, per attrarre candidati, offre loro tutta una serie di contenuti utili a diventare più appetibili per il mondo del lavoro. Si tratta di un ecosistema digitale che aiuta i giovani a scoprire le competenze richieste dal mondo del lavoro, misurare le proprie competenze attraverso self-assessment e sfide on line, seguire corsi di formazione gratuiti per migliorare le proprie competenze - sia soft che tecnico-digitali - partecipare a workshop ed eventi con momenti di confronto con referenti aziendali (business ed HR) e consultare, ed eventualmente candidarsi, alle posizioni aperte nel Gruppo Generali in Italia. Nel 2022, in particolare, abbiamo previsto all'interno di GoGenerali un corso di base di italiano per ucraini, proprio a supporto della loro inclusione in Italia.

Azionista: MASSA

Domanda: 5

Stante il progressivo invecchiamento della popolazione, si richiede se il gruppo intenda promuovere politiche di educazione finanziaria ai Tutori ed gli Amministratori di Sostegno, in collaborazione con i Tribunali, per favorire una gestione competente e consapevole del patrimonio degli anziani;

RISPOSTA

In Italia, Alleanza ha attivato dal 2020 il Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa che si articola in incontri (800 seminari/256mila partecipanti) e contenuti editoriali sui canali social per promuovere la diffusione dell'educazione sui temi di investimento, risparmio, previdenza e protezione. Nel 2022 ha lanciato Edufin Index (www.alleanza.it/educazione-finanziaria-assicurativa/edufin-index/), il primo osservatorio sulla consapevolezza e sui comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani che intende monitorare anche nei prossimi anni.

Azionista: MASSA

Domanda: 6

Se il gruppo integra rafforzare iniziative di educazione finanziaria verso le giovani generazioni, tramite anche la nascita di un portale informativo che dia anche preziose indicazioni di orientamento e formazione "scuola-lavoro" ai giovani nel settore finanziario.

RISPOSTA

In Italia, Alleanza ha attivato dal 2020 il Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa che si articola in incontri (800 seminari/256mila partecipanti) e contenuti editoriali sui canali social per promuovere la diffusione dell'educazione sui temi di investimento, risparmio, previdenza e protezione. Nel 2022 ha lanciato Edufin Index (www.alleanza.it/educazione-finanziaria-assicurativa/edufin-index/), il primo osservatorio sulla consapevolezza e sui comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani che intende monitorare anche nei prossimi anni.

Azionista: MASSA

Domanda: 7

Se il gruppo intenda avviare progetti, in collaborazione con le istituzioni e le associazioni di categoria per incoraggiare e supportare la transizione digitale ed ecologica, anche tramite prodotti assicurativi dedicati e con iniziative culturali di formazione nelle università per incoraggiare profili professionali adeguati alle sfide;

RISPOSTA

Il Gruppo ha in corso collaborazioni con importanti università e istituzioni per promuovere la transizione digitale ed ecologica. In Italia, in particolare, c'è un focus sul comparto agricolo e la mobilità, facendo leva sull'impiego della tecnologia nello sviluppo di soluzioni assicurative di valore per il cliente e con componenti di valutazione di impatto ecologico-ambientale (ad esempio, real time coaching). Inoltre, relativamente la transizione digitale delle PMI e corporate sono state sviluppate partnership con primari fornitori (Accenture, Vodafone Business e Cisco) in relazione alla gestione del cyber risk.

Con università ed enti di formazione vengono promossi percorsi di studio per lo sviluppo delle competenze digitali necessarie a gestire la transizione digitale. La collaborazione prevede la partecipazione agli Advisory Board dei diversi corsi di laurea per un confronto attivo per la definizione delle materie di studio, l'offerta di borse di studio per favorire la scelta di tali percorsi, l'ingaggio di studenti in stage in azienda, workshop e seminari per presentare casi pratici basati su business case aziendali. Ad esempio, con il programma General4Girls in Stem sono state offerte, nel 2022, 56 borse di studio riservate esclusivamente a ragazze, per contribuire al superamento dei pregiudizi di genere e avvicinarle alle professionalità oggi più richieste. Infine, vengono organizzati numerosi workshop di orientamento per i giovani, per sensibilizzarli sull'esigenza di sviluppare le competenze STEM oggi fondamentali per gestire la transizione digitale.